



Par notre **propre**  
**énergie**

---

Comité «Électrification des transports»

10 novembre 2014



# Tour de table

■ Nom

■ Organisation (ou occupation)



# Présentation du CRECQ

- Organisme de concertation regroupant des intervenants en environnement de la région Centre-du-Québec dans le but de promouvoir la protection et l'amélioration de l'environnement dans une optique de développement durable.
- Projets et analyses (avis, positionnement, etc.) (milieux naturels, énergie, développement durable, matières résiduelles, etc.)

# Déroulement de la rencontre

- Mot de bienvenue
- Présentations
- Objectifs de la rencontre
- Mise en contexte
- État de situation sommaire
- Diagnostic
- Pause
- But du comité, marchés-cibles, actions et moyens
- Prochaines étapes – mise en place d'un projet
- Proposition de conférence de Philippe Bourke
- Évaluation de la rencontre

# Objectifs proposés

- S'entendre sur un diagnostic de la situation actuelle en électrification des transports au Centre-du-Québec.
- Dégager les balises essentielles pour orienter le travail du comité et l'élaboration d'un projet sur l'électrification des transports au Centre-du-Québec.



# MISE EN CONTEXTE

Par notre **propre**  
énergie

# Transport et énergie

## TRANSPORT :

- 43% des GES du Qc (dont 76% du transport routier)
- 31% de l'énergie consommés au Qc (dont 57% dans transport des personnes)
- 74% des produits pétroliers consommés au Qc

Transport des personnes : secteur prioritaire du plan d'action *Par notre PROPRE énergie*



# Démarche Par notre PROPRE énergie

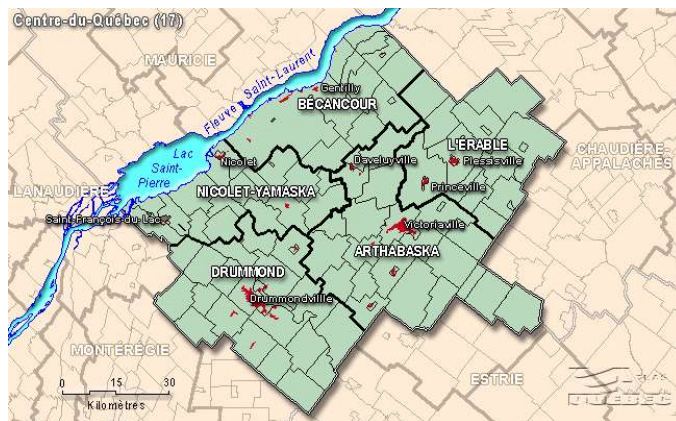
Rencontre de la table « Transport, aménagement et habitation » (16 septembre 2014)

2 grands chantiers priorités

■ Électrification des transports

■ Accompagnement des municipalités

} 2 comités de travail







# ÉTAT DE SITUATION SOMMAIRE

Par notre **propre**  
**énergie**

# Le transport des personnes

## Automobiles et camions légers en circulation au Centre-du-Québec

- 80% (154 018) véhicules de promenade, dont 33% de camions légers
- 9% (15 301) véhicules de ICI dont 80% de camions légers

## Véhicules légers de promenades :

- 0,64 par habitant
- 1,43 par ménage



# Le transport des personnes

## Navettage au Centre-du-Québec

- 87% au volant de leur voiture (2010)
- Distance médiane de navettage (2006):
  - Moins de 4,3 km pour les Victoriavillois et les Drummondvillois.
  - Moins de 15 km pour plusieurs municipalités rurales.

## Tourisme et transit (2012)

- 3 887 000 visites-personnes (surtout des excursionnistes)
- 46% des visiteurs au Centre-du-Québec avaient parcouru entre 80 et 159 km en un sens (aller)
- 47% provenaient de la Montérégie et de Montréal

# L'électrification des transports

Au 31 août 2014 au Centre-du-Québec:

- 120 VÉ (0,07% des autos et camions légers de la région)
- Une dizaine de bornes publiques
- 34 bornes mises en «réseau» et pouvant être partagées
- Aucune borne de recharge de niveau 3
- Très faible offre de VÉ

**MAIS LA SITUATION ÉVOLUE TRÈS RAPIDEMENT !**



# L'électrification des transports

## Contexte stratégique

- Plans d'action, stratégie (Gouvernement et Hydro-Québec), décret 839-2013  
*(objectif gouv.: VÉ = 25% de ventes de véhicules légers neufs en 2020)*
- Subventions pour l'achat de VÉ et de bornes de recharge.
- Plusieurs réseaux d'électromobilistes
- Plusieurs projets liés aux bornes de recharge (Circuit électrique, AZRA, coopérative de solidarité, etc.)



STRATÉGIE D'ÉLECTRIFICATION DES TRANSPORTS  
2013-2017

UN  
QUÉBEC  
POUR TOUS

Québec 

# L'électrification des transports

## Contexte stratégique

- Vision de la CRÉ-CQ et futur PTMD du MTQ
- Plans d'action Climat municipalités (Nicolet et Plessisville), politique de subvention à Nicolet
- Projets d'implantation de bornes (Érable) et événement du RAVÉ (1000 visiteurs et 242 essais routiers)



# Les électromobilistes

## Profil

- Surtout des hommes, instruits et à revenus supérieurs
- Utilisateurs de téléphones intelligent
- Bons clients pour les commerces «branchés»



## Freins à l'achat de VÉ

- Méconnaissance des VÉ et de leurs avantages
- Prix élevés
- Autonomie et manque de bornes
- Choix de modèles limité



# Les électromobilistes

Norvège:

- 13% des véhicules neufs vendus sont des VÉ
- Nombreux avantages pour les électromobilistes comme par exemple
  - Exemption de taxes à l'achat
  - Stationnement et recharge gratuits
  - Accès à des voies réservées
  - Pas de péage sur les autoroutes





# DIAGNOSTIC

Par notre **propre**  
énergie

# Diagnostic

## **FORCE:**

Atout, avantage de la région qui peut faciliter l'électrification des transports. Une force nous indique les ressources et les leviers particuliers dont la région dispose pour l'électrification des transports.

## **FAIBLESSE:**

Contrainte ou lacune de la région qui peut nuire à l'électrification des transports.

# Diagnostic

## OPPORTUNITÉ:

Occasion favorable, selon les tendances perceptibles dans l'environnement, dont la région pourrait profiter pour favoriser l'électrification des transports. L'opportunité traduit une possibilité de changement et représente généralement une réalité pour laquelle la région a peu d'emprise.

## MENACE:

Tendance et changement perceptible qui menace ou freine la région en regard de l'électrification des transports, ou trajectoire de développement problématique.



# PRINCIPAUX CONSTATS

Par notre **propre**  
énergie

# Principaux constats

Quels sont les principaux constats que nous pouvons tirer du portrait de la situation actuelle et des forces, faiblesses, opportunités et menaces concernant l'électrification des transports au Centre-du-Québec?

**Vente et promotion des véhicules électriques**

**Autonomie et recharge**

**Ressources et outils disponibles**

**Véhicules de promenade vs ICI**

**Autres**

Pause



DE RETOUR DANS 10 MINUTES !



BUT DU COMITÉ

Par notre **propre**  
énergie

# But du comité

Nous proposons que le comité sur l'électrification des transports au Centre-du-Québec se donne un but général, une mission globale qu'il se propose d'accomplir.

Où veut-on aller? Que souhaite-t-on améliorer?

Que faut-il faire (globalement) pour atteindre le résultat souhaité?





# MARCHÉS CIBLES, ACTIONS ET MOYENS PROPOSÉS

Par notre **propre**  
énergie

# Marchés cibles potentiels

Sur qui doivent porter les efforts pour atteindre les résultats souhaités ?



# Actions et moyens proposés

Comment peut-on procéder auprès du(des) marché(s) cible(s) pour améliorer la situation et atteindre les résultats souhaités ?





# PROCHAINES ÉTAPES

Par notre **propre**  
énergie

# Prochaines étapes

- Élaboration d'un premier projet
- Recherche de financement et de partenaires
- Mise en œuvre du projet



# PROPOSITION DE CONFÉRENCE

Par notre **propre**  
énergie

# Proposition de conférence

Conférence sur les bénéfices économiques d'une réduction de la consommation de pétrole.

Conférence basée sur l'étude économique dévoilée par le RNCREQ

Conférencier: Philippe Bourke



# ÉVALUATION DE LA RENCONTRE

Par notre **propre**  
**énergie**





MERCI!

Partenaires financiers :



Centre québécois  
d'actions sur les  
changements  
climatiques