

Annexe 4

Portrait sur la consommation responsable

Table des matières

1. La consommation responsable, c'est quoi?
2. Campagnes en lien avec la consommation responsable au Centre-du-Québec

1. La consommation responsable, c'est quoi?

La « consommation ou achat responsable » fait référence à un acte d'achat qui est fait selon une démarche de développement durable¹. Cela signifie que le consommateur, avant d'acheter un produit ou un service, s'interroge sur les répercussions de son acte sur les 3 dimensions suivantes :

- la dimension **économique** : est-ce que mon achat favorise l'économie locale?
- La dimension **environnementale** : est-ce que mon achat est nuisible pour l'environnement?
- la dimension **sociale** : est-ce que mon achat sert à valoriser la communauté? Est-ce que mon achat est moralement acceptable compte tenu des conditions de travail des ressources humaines de qui découle ce produit ou service?

Autrement dit, le consommateur exerce un jugement éthique sur tout le cycle de vie du produit ou service selon ses propres valeurs.

Le cycle de vie d'un produit tient compte de toutes les étapes suivantes : acquisition des ressources (extraction, transformation), fabrication (assemblage, emballage), distribution (entreposage, manutention, transport), utilisation (entretien, réparation, réutilisation), gestion en fin de vie (collecte, recyclage, valorisation, enfouissement). Autrement dit, chacune de ces étapes peut avoir des répercussions positives ou négatives sur l'économie locale, l'environnement et la société/communauté.

Voici quelques-unes des questions que le consommateur peut se poser concernant l'entreprise, le produit ou le service :

Économie locale

- Le produit est-il cultivé ou fabriqué dans la région?
- Le service est-il offert dans la région?
- L'entreprise favorise-t-elle des liens avec des fournisseurs locaux?

Environnement

- Le produit ou service est-il moins nuisible pour l'environnement que son équivalent sur le marché?
- Le produit est-il sureballé?
- Le produit est-il recyclable/compostable/réutilisable?
- Est-ce que l'entreprise recycle, composte, diminue sa consommation d'eau et d'énergie ?
- L'entreprise a-t-elle une certification environnementale (biologique, équitable, ICI on recycle, RéserVert, ÉcoLogo, etc.)?

Société

- Cette entreprise est-elle impliquée dans sa communauté (don, bénévolat, commandite, etc.)?
- Les conditions de travail des employés et sous-traitants sont-elles acceptables?
- Est-ce une entreprise d'économie locale ou d'insertion sociale?

Suis-je un consommateur responsable?

Le Guide Réduction vous propose un mini-jeu-questionnaire sur vos habitudes de vie qui permettra d'évaluer votre niveau de conscience écologique. Il propose également plusieurs mesures pour aider les citoyens et les entreprises à réduire leurs déchets à travers leurs activités régulières. Pour le mini-jeu-questionnaire, cliquez [ICI](#) et rendez-vous à la page 5.

Source : www.residuction.org

Pourquoi devenir un consommateur responsable?

La consommation responsable est une voie facile et accessible à tous et constitue une solution à de nombreux problèmes environnementaux actuels. En effet, consommer de façon responsable a un impact direct non négligeable sur l'environnement, car cela contribue à diminuer la quantité de matières résiduelles destinées à l'enfouissement, la quantité de produits chimiques déversés dans l'environnement, les émissions de gaz à effet de serre (GES), la consommation d'eau et d'énergie, etc. Que ce soit en choisissant des produits en vrac ou moins emballés, en achetant un produit fait de matériaux recyclés, en choisissant des produits nettoyants moins nocifs pour l'environnement, en recyclant et compostant à la maison, chacun de nous peut faire sa part sans que cela soit trop exigeant.

L'achat local est également une solution extraordinaire, parce que simplement en achetant auprès d'une entreprise de chez nous au lieu de produits importés, nous avons une influence positive sur la vitalité économique et la création d'emplois dans notre communauté et sur la réduction des émissions de GES grâce au circuit court (le produit nécessite moins de transport). Au niveau alimentaire, les impacts sont encore plus grands puisque les aliments étant généralement plus frais (pas de longues heures de route), ils sont plus goûteux et meilleurs pour notre santé. Il est aussi plus facile d'obtenir des

informations sur les pesticides et les produits chimiques utilisés lorsque l'on connaît le producteur.

2. Campagnes en lien avec la consommation responsable au Centre-du-Québec

Il existe de nombreuses campagnes de sensibilisation qui visent à faire prendre conscience au consommateur de l'impact de ses choix de consommation. En voici quelques-unes :

Défi Climat : Il s'agit d'une vaste campagne nationale de mobilisation pour la lutte aux changements climatiques au Québec. La 3e édition en 2010 a réuni des centaines d'entreprises, d'institutions publiques et d'organismes de toutes les régions du Québec qui participent à mobiliser leurs employés, étudiants et élèves. Ce fut près de 60 000 citoyens et citoyennes qui se sont engagés à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre en modifiant leurs habitudes de vie et de déplacement. Un des gestes proposés par le défi (au total, 31 gestes étaient proposés) est de privilégier l'achat d'aliments produits localement. Pour chaque personne s'engageant à acheter local durant une année, c'est 370 kg de CO₂ qui n'est pas rejeté dans l'atmosphère !

Le Centre-du-Québec, goûtez-v ! : « Dis-moi ce que tu manges, je te dirai qui tu es. » Âgé de 12 ans, le Centre-du-Québec, une région en pleine adolescence, a terminé sa quête d'identité et a trouvé sa voie... gastronomique! Une stratégie de promotion de grande envergure est déployée afin d'augmenter la consommation des produits régionaux. Plusieurs activités sont organisées à travers la région.

Mettez le Québec dans votre assiette : toutes les raisons sont bonnes pour choisir des aliments québécois. Que ce soit pour leur goût savoureux, pour les retombées économiques qu'ils engendrent, pour leur impact environnemental ou simplement pour la fierté qu'ils nous inspirent, optez pour les aliments québécois, et découvrez pour quelles raisons ils sont les ingrédients essentiels de nos vies.

Lundi sans Viande : Mouvement québécois qui invite à réduire notre apport en viande une journée par semaine pour aider la planète et notre santé. En effet, en réduisant notre consommation de viande, on réduit du même coup notre empreinte écologique et nos émissions de gaz à effet de serre. Joignez le mouvement !

¹ « Développement qui répond aux besoins des générations du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs. » Rapport Brundtland, 1987