



MOBILISATION ESTIVALE

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Octobre 2012



CRECQ
Conseil régional de
l'environnement du
Centre-du-Québec



**FONDS D'ACTION
QUÉBÉCOIS** POUR LE
DÉVELOPPEMENT DURABLE

Partenaire financier

Québec 

1. DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

La mobilisation estivale « *Au boulot sans ma voiture – Cet été, tout le plaisir est pour moi!* » consistait en un événement régional visant à promouvoir les modes transports alternatifs en remplacement de l'automobile en solitaire pour les déplacements domicile-travail. La mobilisation avait lieu durant tout l'été, du 5 juin au 22 septembre 2012 et couvrait l'ensemble de la région Centre-du-Québec.

Durant cet événement, les travailleuses et travailleurs du Centre-du-Québec étaient invités à réaliser dix aller-retour au travail autrement que seuls au volant de leur voiture, c'est-à-dire en covoiturant, en marchant, en pédalant, en utilisant le transport collectif, etc. Les participants devaient s'inscrire directement en ligne sur le site Internet du www.crecq.qc.ca/absv. Une bonne partie de la promotion de la mobilisation s'effectuait dans les milieux de travail grâce à la collaboration d'employeurs que le CRECQ avait préalablement recrutés.

Des prix étaient en jeu pour les participants et les employeurs. Pour les employés, ce sont quatre paniers de produits locaux d'une valeur de 50 \$ à 100\$ qui ont été tirés, en plus de coupons-cadeaux. L'employeur s'étant le plus illustré dans sa campagne de mobilisation en milieu de travail a gagné une activité récompense avec ses employés participants d'une valeur de 500 \$.

La promotion de l'activité

Pour créer un meilleur sentiment d'appartenance et d'identification locale auprès des travailleurs de la région, le CRECQ a d'abord recruté quatre porte-parole représentant chacun un secteur de la région :

- John Husk, conseiller municipal de Drummondville et président du comité transport en commun (secteur Drummond)
- Marc Morin, conseiller municipal de Victoriaville (secteur Arthabaska –L'Érable)
- Stéphane Biron, conseiller municipal de Nicolet (secteur Nicolet-Yamaska)
- Brigitte Bastien, propriétaire de la savonnerie Carpe Diem (secteur Bécancour)

Au cours du printemps, les pages Internet du site, incluant le formulaire d'inscription, furent mises en ligne. Ensuite, le lancement de la mobilisation estivale s'est effectué vers le début du mois de juin. En plus d'un communiqué de presse envoyé à tous les médias qui couvrent l'actualité régionale, des entrevues ont été réalisées avec les porte-parole pour différents médias.

Liste des entrevues accordées dans le cadre du lancement de la mobilisation

Date	Média	Porte-parole
4 juin 2012	Radio-Canada, en direct le matin, Mauricie-CQ	Carl Maltais
4 juin 2012	Le Nouvelliste de Trois-Rivières	Brigitte Bastien et Stéphane Biron
Juin 2012	CKBN 90,5, La voix de la Rive-Sud.	Brigitte Bastien et Stéphane Biron
Juin 2012	RougeFM (Drummondville)	John Husk
Juin 2012	CJRD (Drummondville)	John Husk
8 juin 2012	L'Express (Drummondville)	John Husk
8 juin 2012	TVCogeco (Drummondville)	Carl Maltais
24 mai 2012	Canal Vox, Le Régional (Victoriaville)	Marc Morin
5 juin 2012	O 97,3 FM (Victoriaville)	Marc Morin
6 juin 2012	KYQ- FM 95,7, Le kick du matin (Victoriaville et Plessisville)	Marc Morin
6 juin 2012	La nouvelle L'Union (Victoriaville)	Marc Morin

Une relance de la mobilisation a été effectuée en mi-campagne au début du mois d'août par la diffusion d'un communiqué dans tous les médias régionaux.

Enfin, le CRECQ, en collaboration avec la Ville de Victoriaville et le Festival de la Paix a tenu une activité de clôture de la mobilisation estivale au parc Terre-des-Jeunes de Victoriaville le samedi 22 septembre 2012. Un communiqué a été diffusé et une entrevue a été accordée sur place à la Télé communautaire des Bois-Francs (TVCBF). Le CRECQ a profité de l'événement pour remettre les prix de participation et dévoiler l'employeur gagnant.

Entrevue accordée dans le cadre de l'activité de clôture de la mobilisation estivale :

Date	Média	Intervenants
22 septembre 2012	TVCBF (Victoriaville)	Éric Perreault (Laure Waridel)

2. RÉSULTATS DE L'ACTIVITÉ

Le 22 septembre 2012, on avait enregistré **298 inscriptions** pour la mobilisation. Les personnes inscrites provenaient de plus de **67 employeurs** différents **dont 25 ont fait la promotion de la mobilisation auprès de leurs employés.**

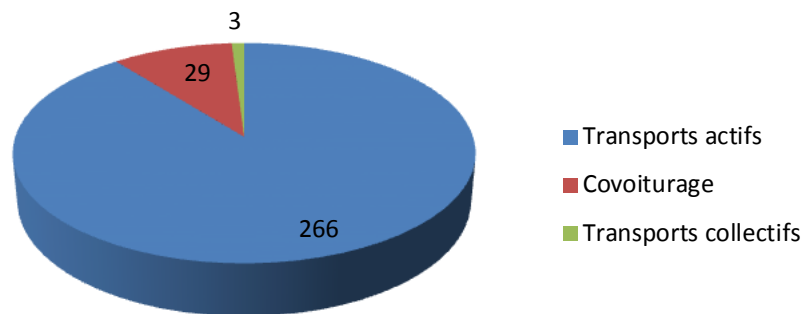


Figure 1 Répartition des personnes inscrites à la mobilisation selon le mode de transport choisi.

Plus de 50% des inscriptions proviennent de quatre organisations : la Ville de Victoriaville et Parmalat dans le secteur Arthabaska-Érable, et Alpha Assurances et Soprema dans le secteur Drummond. La Ville de Victoriaville a organisé sa propre campagne de mobilisation en mettant en place ses propres outils et activités de promotion sur le thème des « Vendredis verts ». Ces quatre employeurs ont également organisé leur propre tirage de prix pour motiver leurs employés.

Pour mieux évaluer l'impact de la mobilisation estivale, le CRECQ a réalisé un petit sondage à la suite de la mobilisation estivale auprès de 47 participants. Voici les faits qui ressortent de ce sondage.

- Le sondage montre que seulement **17% des répondants n'utilisaient pas déjà des moyens de transport alternatif** (marche, vélo, covoiturage, transport en commun, etc.) pour se rendre au travail.
- Ceux qui utilisaient déjà les modes de transport alternatif, toujours, souvent ou parfois, représentent 74% des répondants.

- Environ **87% des répondants ont réussi à faire leurs dix déplacements** autrement que seuls au volant de leur voiture entre le 5 juin et le 22 septembre 2012.
- Parmi ceux qui ont déclaré ne pas avoir réussi à faire leurs dix déplacements alternatifs, **plusieurs ont toutefois avoué s'être rendus près de leur objectif.**
- Globalement, 96% ont déclaré que la mobilisation estivale les a encouragés à utiliser davantage les moyens de transport alternatif pour leurs déplacements domicile-travail.

Si on considérait que tous les participants avaient réalisé leurs dix déplacements alternatifs, le projet aurait permis d'éviter l'émission de près de **6 500 kg éq.CO₂** dans l'atmosphère. Comme le montre toutefois le sondage effectué par le CRECQ, il faudrait tenir compte de ceux qui n'ont pas réussi à compléter le défi. Selon les réponses obtenues, **on peut considérer, en demeurant assez prudent, qu'au moins 90% des déplacements ont été effectués.** Les tableaux 1 et 2 donnent la répartition des résultats obtenus selon les modes de transport choisis par les participants et en tenant compte d'un taux de réussite de 90%.

Tableau 1. Nombre total de km en transport durable

Taux de réussite	Transports actifs	Covoiturage	Transport collectif	Total
100%	24 097 km	10 584 km	578 km	35 259 km
90%	21 687 km	9 526 km	520 km	31 733 km

Tableau 2. Émissions de gaz à effet de serre évitées

Taux de réussite	Transports actifs	Covoiturage	Transport collectif	Total
100%	4671 kg éq.CO ₂	1740 kg éq.CO ₂	61 kg éq.CO ₂	6472 kg éq.CO ₂
90%	4204 kg éq.CO ₂	1566 kg éq.CO ₂	55 kg éq.CO ₂	5825 kg éq.CO ₂

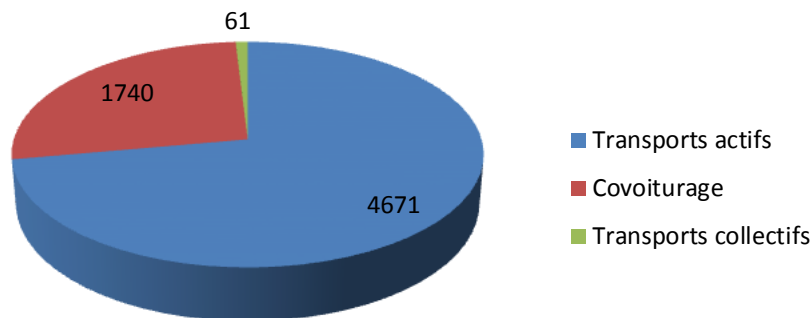


Figure 2 Réduction des émissions de gaz à effet de serre engendrées par les participants à la mobilisation estivale selon un taux de réussite de 100% (kg éq.CO₂)

Nombre total de litres de carburant économisés : 2589 litres (90% : 2330 litres)

Impact sur les changements de comportement

En ce qui concerne l'impact de la mobilisation estivale sur les changements de comportement des participants à l'égard de leurs déplacements domicile travail, le sondage apporte une autre information susceptible d'influencer l'interprétation des résultats. En effet, seulement 17% des participants sondés n'utilisaient pas un mode de transport durable pour se rendre au travail avant la mobilisation estivale, tandis que 74% utilisaient déjà un tel mode de transport occasionnellement, souvent ou toujours. Une forte proportion des participants étaient donc déjà « initiés » aux modes de transport durable.

Étant donné que la grande majorité des répondants ont affirmé que la mobilisation estivale les a encouragés à utiliser davantage les transports alternatifs, on peut donc dire que cet événement aura permis de renforcer ou consolider leurs habitudes.